



**第60期(2021年3月期)
第2四半期決算説明資料**

2020年11月13日

株式会社 エンチョー
<https://www.encho.co.jp/>

第60期業績(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

(百万円未満切捨て)

	59期(20/3期)第2四半期累計期間		60期(21/3期)第2四半期累計期間	
	金額	前期比	金額	前期比
売上高	19,677	101.0%	20,200	102.7%
売上総利益	5,651	99.4%	5,986	105.9%
営業収入	631	99.9%	576	91.3%
営業総利益	6,283	99.4%	6,563	104.5%
販売費及び一般管理費	5,962	100.1%	5,707	95.7%
営業利益	320	89.2%	855	266.4%
経常利益	220	82.5%	769	349.1%
四半期純利益	115	68.7%	639	552.9%

売上高

新型コロナウイルス感染症拡大による外出自粛の動きが広がり、新しい生活様式が定着していく中、「巣ごもり消費」をはじめ消費者行動に変化が生じた影響等によりDIY用品全般、園芸用品、収納家具の販売が伸長した。専門店事業は緊急事態宣言中一部店舗において休業したものの、新店の寄与に加え既存店の販売も好調に推移した。以上の結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は523百万円の増収。

営業利益

増収や売上総利益率の増加に加え、チラシや集客イベントの自粛、営業時間短縮、休業の影響等により販管費が減少し、534百万円の増益。

販売実績(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

(百万円未満切捨て)

事業区分	期別	59期(20/3期)第2四半期累計期間		60期(21/3期)第2四半期累計期間		前期比
		売上高	構成比	売上高	構成比	
D I Y 用 品		4,833	24.6%	4,941	24.5%	102.2%
園芸・ペット・カーレジャー用品		5,757	29.3%	5,602	27.7%	97.3%
家 庭 用 品		5,128	26.1%	5,289	26.2%	103.1%
ホームセンター事業計		15,719	79.9%	15,832	78.4%	100.7%
専門店事業		3,416	17.4%	3,769	18.7%	110.3%
その他の事業計		540	2.7%	598	3.0%	110.6%
合 計		19,677	100.0%	20,200	100.0%	102.7%
		金額	前期比	金額	前期比	
売上総利益		5,651	99.4%	5,986	105.9%	
売上総利益率		28.7%	-0.5%	29.6%	0.9%	

D I Y 用 品	生活様式が変化し在宅時間が増加した影響等により、ガーデン材や電動工具が伸長し前期比102.2%。
園芸・ペット・カーレジャー用品	アウトドア用品が伸長するも、文具や園芸機械、エクステリア工事等が減少し前期比97.3%。
家 庭 用 品	マスクや消毒用アルコールなど感染防止関連商品の販売増加に加え、猛暑の影響により夏物季節品が伸長し前期比103.1%。
専門店事業	ハードウェアショップにおいては電動工具、作業用品、塗装用品の販売が好調。アウトドアショップは休業の影響により一時的に前年を下回ったものの、「ソロキャンプ」など新たな需要の発生や新店の寄与もあり好調に推移。事業全体の売上高は前期比110.3%。

販管費主要費目及び営業外収支(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

(百万円未満切捨て)

	59期(20/3期)第2四半期累計期間		60期(21/3期)第2四半期累計期間	
	金額	前期比	金額	前期比
広告宣伝費	230	111.0%	123	53.6%
人件費	2,871	101.0%	2,822	98.3%
賃借料	1,223	100.1%	1,141	93.3%
減価償却費	305	88.9%	308	100.9%
その他	1,330	99.2%	1,311	98.5%
合計	5,962	100.1%	5,707	95.7%
	59期(20/3期)第2四半期累計期間		60期(21/3期)第2四半期累計期間	
	金額	前期比	金額	前期比
受取利息	8	89.6%	7	88.3%
その他	22	82.5%	24	108.3%
営業外収益	30	84.3%	31	102.8%
支払利息	67	91.2%	63	92.8%
その他	63	116.0%	54	85.9%
営業外費用	131	101.7%	117	89.5%

※支払利息には社債利息を含めております。

キャッシュ・フロー(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

(百万円未満切捨て)

	59期(20/3期)第2四半期累計期間		60期(21/3期)第2四半期累計期間	
	金額	前期比増減	金額	前期比増減
営業活動	870	-462	2,831	1,960
投資活動	80	236	-340	-421
財務活動	-631	439	-2,194	-1,563
現金及び現金同等物期末残高	2,610	294	2,450	-159
投資活動に含まれる有形固定資産の取得額	185	-39	364	179

60期(21/3期)第2四半期累計期間のキャッシュ・フローの状況及び主な要因

営業活動	税金等調整前四半期純利益871百万円、減価償却費312百万円、たな卸資産の減少額333百万円、仕入債務の増加額984百万円、未払消費税等の増加額192百万円。
投資活動	有形固定資産の取得による支出364百万円。
財務活動	長短借入金の減少1,975百万円、リース債務の返済による支出162百万円。

店舗数及び従業員数(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

	59期(20/3期)決算期		60期(21/3期)第2四半期末	
	店舗数	前期末比	店舗数	前期末比
ホームセンター事業	29	-4	30	+1
専門店事業	23	+3	25	+2
店舗数合計	52	-1	55	+3
	59期(20/3期)決算期		60期(21/3期)第2四半期末	
	人数	前期末比	人数	前期末比
社員	464	101.1%	463	99.8%
パートタイマー	971	100.3%	924	95.2%
合計	1,435	100.6%	1,387	96.7%
パート比率	67.7%	99.9%	66.6%	98.4%

※人数は期中平均。パートタイマーは準社員・パートタイマー・アルバイトを含む、換算人員。

60期開店店舗

ズースクエア高蔵寺店(5月)、SWEN高蔵寺店(5月)、ハードストック豊橋(5月)、SWEN御殿場店(8月)

60期閉店店舗

casa&SWEN浜松市野店(7月)

ズースクエア高蔵寺店・SWEN高蔵寺店

2020年5月15日同時オープン！

「ジャンボエンチョー高蔵寺店を業態転換」

ペット専門店「ZooSquare(ズースクエア)」とアウトドアショップ「SWEN(スウエン)」
としてリニューアルオープン



ズースクエア高蔵寺店

店舗概要

売場面積 1,770㎡ (535坪)

営業時間 10:00 ~ 20:00

店舗の特徴

- ・犬・猫・小動物・鳥類・爬虫類など充実した生体取り扱い
- ・トリミング、ペットホテル、ドッグランを完備



スウエン高蔵寺店

店舗概要

売場面積 1,909㎡ (577坪)

営業時間 10:00 ~ 20:00

店舗の特徴

- ・アウトドアウェア、キャンプ用品を主軸とした幅広い品揃え
- ・大型展示スペースを完備し、様々なアウトドア体験が可能



建築・工具・土木の専門店

ハードストック豊橋

2020年5月27日オープン！

愛知県内2店舗目となる出店



店舗概要

売場面積 2,106㎡ (637坪)

営業時間 7:00 ~ 20:00

店舗の特徴

中京エリアの販売体制強化をコンセプトに、地域特性に合った対応力のある店舗運営を目指し、製造業、建設業、陸運輸送業向け商品の品揃えを強化



アウトドア用品専門店

SWEN御殿場店

2020年8月27日オープン!

アウトドアの魅力を伝える情報発信拠点



店舗概要

売場面積 710㎡ (215坪)

営業時間 平日 10:00 ~ 19:00
土日祝 9:30 ~ 19:00

店舗の特徴

富士山を中心とした自然フィールドへのアクセスの良さを活かし、日常と余暇、自然を繋げる情報発信拠点として多彩なアウトドアライフを提案

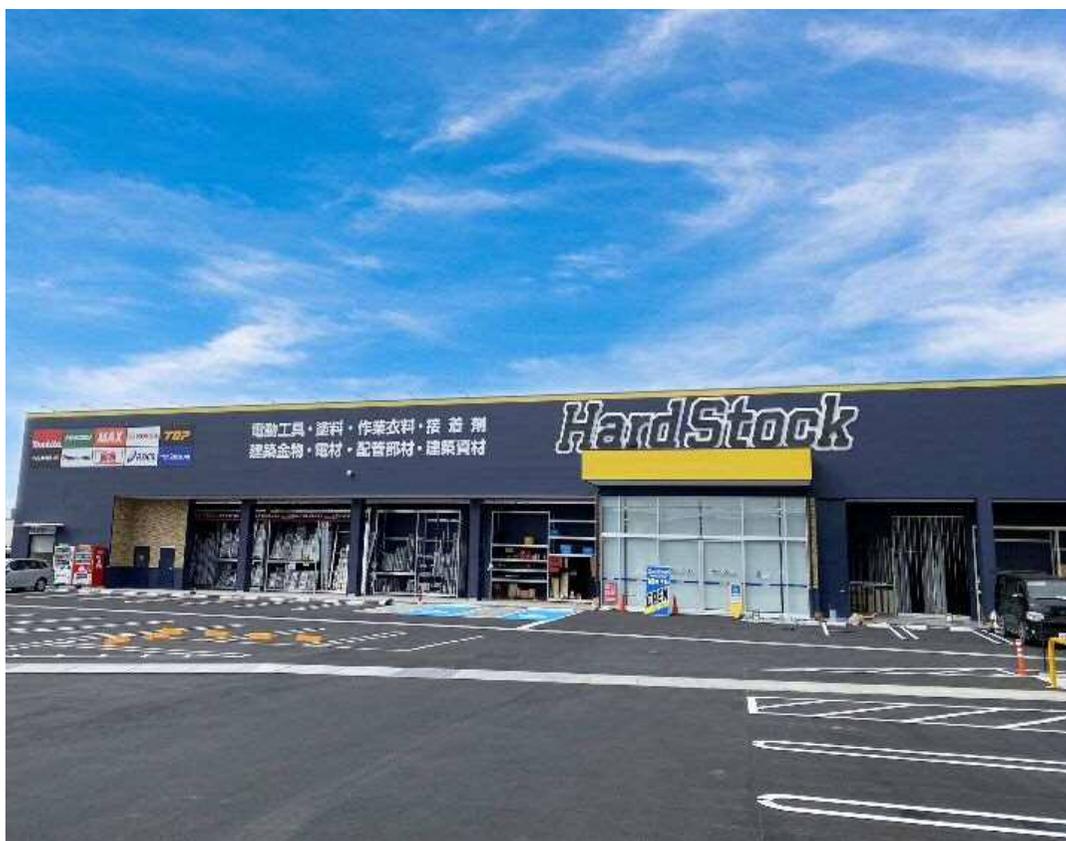


建築・工具・土木の専門店

ハードストック裾野

2020年10月28日オープン！

豊橋に次いで11店舗目となる出店



店舗概要

売場面積 1,796㎡ (543坪)

営業時間 7:00 ~ 20:00

店舗の特徴

静岡県東部エリアの販売体制強化をコンセプトに、地域特性に合った対応力のある店舗運営を目指し、製造業、農林業、陸運輸送業向け商品の品揃えを強化



ベイドリーム清水リニューアルオープン

①ホームアシスト清水駒越店

2020年10月28日リニューアルオープン！



リニューアルの特徴

- ・家電製品の品揃えを充実させた「家電ブース」や、寝具・インテリア資材のブースを新設
- ・「住まいの悩みごと解決」をテーマに、補修用品や家庭用品の充実化を図り、便利で使い易い商品の品揃えを強化

営業時間

9:30 ~ 20:00

②新規テナント

静岡県内初出店店舗を含め新規テナントが続々オープン！



新店情報

ABCマート／シューズ、森のくまさん／ベーカリー
ビアドパパ／シュークリーム、マリオンクレープ／クレープ
ふるみえ〜る／洋菓子、ニトリ／家具・インテリア用品

営業時間

10:00 ~ 20:00



「地球環境保全」を目指して

省資源・省エネルギーの推進

簡易包装の促進により、省資源・省エネルギーに努めています。



リサイクル推進

紙資源のリサイクルを目指し、「古紙回収ステーション」をHC店舗を中心に設置しています。



森林整備事業

「しずおか未来の森サポーター」として富士宮市田貫湖周辺の森林を間伐し、整備しています。



街・花いっぱい運動

店舗近隣の自治会等に球根や花苗を寄贈し、街の景観美化に取り組んでいます。



店舗分布図

夢をカタチに 創るよろこび



合計 55店舗
(2020年9月末現在)

	静岡県	愛知県	神奈川県	計
ホームセンター (ジャンボエンチョー・ ホームアシスト)	富士店・沼津店・静岡店・掛川店・清水店 富士西店・富士宮店・浜松店・浜松南店 菊川店・湖西店・藤枝店・御殿場店・磐田店 清水鳥坂店・下川原店・きらりタウン浜北店・島田店 ホームアシスト・ホームアシスト清水駒越店	鳴海店・岡崎店・豊橋神野店		23
ハードウェアショップ (ハードストック)	浜松・焼津・浜松早出・吉田・沼津・静岡・島田・富士	豊田・豊橋		10
ペット専門店 (ズースクエア)	静岡店	高蔵寺店		2
ホームファッションショップ (casa)	駿東店・富士店		Ricoボーノ相模大野店	3
アウトドアショップ (SWEN)	三島店・清水店・浜松店・袋井店 クロスガーデン富士中央店・イオンモール富士宮店 焼津店・御殿場店	エアポートウォーク名古屋店 ヒルズウォーク徳重店・ラグーナ蒲郡店 ナディアパーク栄店・豊田店・高蔵寺店		14
インテリア&アウトドア 複合ショップ	島田店			1
100円ショップ (ダイソー)	ジャンボエンチョー浜松南店 ジャンボエンチョー富士店			2
合計	42	12	1	55

最後まで御覧いただきまして誠にありがとうございました。

本資料に掲載されている予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであるため、リスクや不確実性を含んでおり、実際の業績は今後様々な要因によってこれと異なる可能性があります。

【お問合せ先】

株式会社エンチョー 経営企画室



ENCHO

TEL : 0545-57-0850
FAX : 0545-57-0811
URL : <https://www.encho.co.jp/>
メール : info@encho.co.jp