



第59期(2020年3月期) 第2四半期決算説明資料

2019年11月8日

株式会社 **エンチョー**
<https://www.encho.co.jp/>



第59期業績(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

(百万円未満切捨て)

	58期(19/3期)第2四半期累計期間		59期(20/3期)第2四半期累計期間	
	金額	前期比	金額	前期比
売上高	19,480	99.8%	19,677	101.0%
売上総利益	5,686	99.8%	5,651	99.4%
営業収入	632	108.4%	631	99.9%
営業総利益	6,319	100.6%	6,283	99.4%
販売費及び一般管理費	5,959	100.2%	5,962	100.1%
営業利益	359	108.2%	320	89.2%
経常利益	267	116.2%	220	82.5%
四半期純利益	168	119.7%	115	68.7%

- ・売上高……4月の気温低下や梅雨明けの遅れ等の天候不順により季節品の販売が伸び悩むも、その後の猛暑や消費増税前の駆け込み需要の影響により販売が活発化した。また、専門店事業は新店の寄与に加え既存店の販売も好調に推移した。以上の結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は196百万円の増収(前期比101.0%)。
- ・営業利益……売上総利益率の低下や閉店店舗に係る費用の計上等により減益。

販売実績(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

(百万円未満切捨て)

事業区分	期別	58期(19/3期)第2四半期累計期間		59期(20/3期)第2四半期累計期間		前期比
		売上高	構成比	売上高	構成比	
DIY用品		4,877	25.0%	4,833	24.6%	99.1%
園芸・ペット・カーレジャー用品		5,769	29.6%	5,757	29.3%	99.8%
家庭用品		5,395	27.7%	5,128	26.1%	95.1%
ホームセンター事業計		16,042	82.4%	15,719	79.9%	98.0%
専門店事業		2,937	15.1%	3,416	17.4%	116.3%
その他の事業計		499	2.6%	540	2.7%	108.3%
合計		19,480	100.0%	19,677	100.0%	101.0%
		金額	前期比	金額	前期比	
売上総利益		5,686	99.8%	5,651	99.4%	
売上総利益率		29.2%	-0.0%	28.7%	-0.5%	

※当期より園芸用品に含んでいた作業用品をDIY用品へ区分変更しております。その結果、前期数値を組み替えております。

- ・DIY用品……天候不順により夏物作業衣料や塗料が低調となるも、リフォーム受注増加や電動工具が伸長し前期比99.1%。
- ・園芸・ペット・カーレジャー用品…天候不順によりビーチ用品等の季節品が苦戦するも、園芸機械、自転車伸長し前期比99.8%。
- ・家庭用品……駆け込み需要の影響もあり日用消耗品、家電で盛り返すも、全般的に伸び悩み前期比95.1%。
- ・専門店事業……ハードウェアショップにおいては電動工具、作業工具、塗装用品の販売が好調。

アウトドアショップにおいては根強いキャンプブームによりハイブランドのキャンプ用品、ウェア等が伸長した。

販管費主要費目及び営業外収支(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

(百万円未満切捨て)

	58期(19/3期)第2四半期累計期間		59期(20/3期)第2四半期累計期間	
	金額	前期比	金額	前期比
広告宣伝費	207	82.7%	230	111.0%
人件費	2,843	101.0%	2,871	101.0%
賃借料	1,221	100.2%	1,223	100.1%
減価償却費	344	92.5%	305	88.9%
その他	1,341	104.0%	1,330	99.2%
合計	5,959	100.2%	5,962	100.1%

	58期(19/3期)第2四半期累計期間		59期(20/3期)第2四半期累計期間	
	金額	前期比	金額	前期比
受取利息	9	91.1%	8	89.6%
その他	26	98.4%	22	82.5%
営業外収益	36	96.4%	30	84.3%
支払利息	74	93.1%	67	91.2%
その他	54	90.1%	63	116.0%
営業外費用	129	91.8%	131	101.7%

※支払利息には社債利息を含めております。

キャッシュ・フロー(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

(百万円未満切捨て)

	58期(19/3期)第2四半期累計期間		59期(20/3期)第2四半期累計期間	
	金額	前期比増減	金額	前期比増減
営業活動	1,333	295	870	-462
投資活動	-156	-156	80	236
財務活動	-1,070	-355	-631	439
現金及び現金同等物期末残高	2,315	-196	2,610	294
投資活動に含まれる有形固定資産の取得額	224	151	185	-39

59期(20/3期)第2四半期累計期間のキャッシュ・フローの状況及び主な要因

- ・営業活動・・・税金等調整前四半期純利益189百万円、減価償却費309百万円、仕入債務の増加額633百万円、営業活動のその他の減少250百万円。
- ・投資活動・・・有形固定資産の取得による支出185百万円、敷金及び保証金の回収による収入224百万円、投資活動のその他の収入59百万円。
- ・財務活動・・・長短借入金の減少371百万円、リース債務の返済による支出167百万円。

店舗数及び従業員数(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

	58期(19/3期)決算期		59期(20/3期)第2四半期末	
	店舗数	前期末比	店舗数	前期末比
ホームセンター事業	33	0	31	-2
専門店事業	20	+2	22	+2
店舗数合計	53	+2	53	0

	58期(19/3期)決算期		59期(20/3期)第2四半期末	
	人数	前期末比	人数	前期末比
社員	459	95.2%	467	101.7%
パートタイマー	968	102.1%	985	101.8%
合計	1,427	99.8%	1,452	101.8%
パート比率	67.8%	102.3%	67.8%	100.0%

※人数は期中平均。パートタイマーは準社員・パートタイマー・アルバイトを含む、換算人員。

59期開店店舗 ・6月 ハードストック島田、SWEN焼津店

59期閉店店舗 ・9月 ジャンボエンチョー相良店、casa富士吉原店

数値目標

- ・第2四半期までの状況を鑑み、59期の当初計画の修正を行いました。 ※2019年10月29日プレスリリース
- ・61期計画に修正はありません。

単位:百万円

	59期計画 (当初)	59期計画 (修正)	当初 計画比	58期比	61期計画	58期比
売上高	37,650	37,500	-0.4%	98.5%	40,680	106.8%
売上総利益	10,995	10,830	-1.5%	97.9%	11,920	107.8%
粗利率	29.2%	28.9%	-0.3%	-0.1%	29.3%	+0.3%
営業利益	400	340	-15.0%	51.0%	870	130.4%
経常利益	220	165	-25.0%	33.1%	710	142.6%
当期純利益	100	50	-50.0%	43.1%	485	418.1%

・修正理由……第2四半期までの売上高は概ね計画通り推移したが、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益については、売上総利益率の低下や、閉店店舗に係る費用の計上等により当初計画を下回った為、通期計画の見直しを図った。

【6月】ハードストック島田

2019年6月18日オープン！



店舗コンセプト

常に本物志向であり続け、良質な一流メーカー品やブランド商品、各種パーツをリーズナブルに提供

商品の品揃え 約60,000アイテム

建築金物、道具・工具、建築資材、塗料、
接着剤、電材、作業用品 他

営業時間 7:00 ~ 20:00

売場面積 995 m² (約 301坪)



【6月】 SWEN焼津店

2019年6月27日オープン！



店舗コンセプト

ソロキャンプやファミリーキャンプ、ハイキングなどのアウトドアアクティビティーを通じて人とのつながりを深められる専門店

1階はトレッキング用品とブランドウェアを中心に展開、2階はテント展示、イベント体験スペースを設けお客様が実際にお試しできるコーナーを展開

営業時間 平日 10:00 ~ 20:00
土日祝 10:00 ~ 20:00

売場面積 1,652 m² (約 500坪)



【11月】ハードストック富士 2019年11月1日オープン！



当社創業の地、富士市に待望の初出店

取扱い商品

建築金物、道具・工具、建築資材、塗料、
接着剤、電材、エクステリア資材、作業用品 他

営業時間 7:00 ~ 20:00

売場面積 2,129 m² (約 644坪)



「地球環境保全」を目指して

・「エコ商品」の拡販

「環境に配慮した人にやさしい」商品を推奨し、環境負荷の低減に努めています。

・省資源・省エネルギー推進

マイバッグ・ノーレジ袋運動や簡易包装の促進により、省資源・省エネルギーに努めています。

・リサイクル推進

紙資源のリサイクルを目指し、「古紙回収ステーション」をホームセンター及びハードストックで展開しております。これによる収入金は、地元自治会・環境活動団体への寄付や、天災等の災害時における義援金などに使用しております。

・花いっぱい運動

当社が、店舗近隣の自治会等に球根、花苗を寄付し、地域の皆様が公共施設などに植えていただくことにより、花に溢れた街にさせていただこうという運動です。

・森林整備事業

「しずおか未来の森サポーター」として、富士宮市の田貫湖周辺の森林において間伐事業を実施しております。間伐材は加工してリサイクルをしていきます。



ISO14001:2015 認証取得



店舗分布図

夢をカタチに 創るよろこび

 Jumbo ENCHO

 Home Assist
ハードストック



合計 53店舗
(2019年9月末現在)

	静岡県	愛知県	神奈川県	計
ホームセンター (ジャンボエンチョー・ ホームアシスト)	富士店・沼津店・静岡店・掛川店・清水店 富士西店・富士宮店・浜松店・浜松南店・菊川店 湖西店・藤枝店・御殿場店・磐田店・清水鳥坂店 下川原店・きらりタウン浜北店・島田店 ホームアシスト・ホームアシスト清水駒越店	鳴海店・蟹江店・高蔵寺店・岡崎店 豊橋神野店		25
ハードウェアショップ (ハードストック)	浜松・焼津・浜松早出・吉田・沼津・静岡・島田	豊田		8
ペット&ガーデン専門店 (ズースクエア)	静岡店			1
インテリア専門店 (casa)	駿東店・富士店		Ricoボーン相模大野店	3
アウトドア専門店 (SWEN)	三島店・清水店・浜松店・袋井店 クロスガーデン富士中央店・イオンモール富士宮店 焼津店	エアポートウォーク名古屋店 ヒルズウォーク徳重店・ラグーナ蒲郡店 ナディアパーク栄店・豊田店		12
casa&SWEN	イオンモール浜松市野店・島田店			2
100円ショップ (ダイソー)	ジャンボエンチョー浜松南店 ジャンボエンチョー富士店			2
合計	41	11	1	53

最後まで御覧いただきまして誠にありがとうございました。

本資料に掲載されている予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであるため、リスクや不確実性を含んでおり、実際の業績は今後様々な要因によってこれと異なる可能性があります。

【 お問合せ先 】

株式会社エンチョー 経営企画室



TEL : 0545-57-0850

FAX : 0545-57-0811

URL : <https://www.encho.co.jp/>

メール : info@encho.co.jp