



第59期(2020年3月期) 決算説明資料

2020年6月17日

株式会社 **エンチョー**
<https://www.encho.co.jp/>

第59期業績(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

(百万円未満切捨て)

	58期(19/3期)決算期		59期(20/3期)決算期	
	金額	前期比	金額	前期比
売上高	38,087	100.5%	37,036	97.2%
売上総利益	11,057	100.5%	10,646	96.3%
営業収入	1,246	105.0%	1,221	98.0%
営業総利益	12,304	101.0%	11,868	96.5%
販売費及び一般管理費	11,636	100.1%	11,593	99.6%
営業利益	667	118.6%	274	41.2%
経常利益	498	131.5%	113	22.7%
当期純利益	116	41.8%	-391	—

- ・売上高……消費税増税前の駆け込みやコロナウイルス対策関連商品の特需等、一時的な販売増加はあったものの、増税後の反動減や暖冬による季節品の伸び悩み等の影響により、前期比97.2%の減収。
- ・営業利益……売上総利益率の低下や、閉店店舗に係る費用の計上等により、営業利益は274百万円(前期比41.2%)、経常利益は113百万円(同22.7%)。
- ・当期純利益……一部店舗が保有する固定資産について、減損損失を特別損失に計上したこと等により、391百万円の当期純損失。

I . 第59期決算のポイント

販売実績(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

(百万円未満切捨て)

事業区分		58期(19/3期)決算期		59期(20/3期)決算期		前期比
		売上高	構成比	売上高	構成比	
	D I Y 用 品	9,765	25.7%	9,254	25.0%	94.5%
	園 芸 ・ ペ ッ ト ・ カ ー レ ジ ャ ー 用 品	10,716	28.1%	10,227	27.6%	95.4%
	家 庭 用 品	10,503	27.6%	9,773	26.4%	93.1%
ホームセンター事業計		31,014	81.4%	29,255	79.0%	94.3%
専門店事業		6,064	15.9%	6,703	18.1%	110.5%
その他の事業計		1,008	2.7%	1,077	2.9%	106.8%
合 計		38,087	100.0%	37,036	100.0%	97.2%
		金額	前期比	金額	前期比	
売 上 総 利 益		11,057	100.5%	10,646	96.3%	
売 上 総 利 益 率		29.03%	+0.01%	28.75%	-0.29%	

※当期より「園芸・ペット・カーレジャー用品」の区分としていた作業用品を「DIY用品」へ変更しております。なお、58期は変更後の区分方法により作成したものを記載しております。

- ・DIY用品 ……養生用品や発電機等、台風、停電対策用品が増加するも、住宅設備における屋根材やリフォームが減少し前期比94.5%。
- ・園芸・ペット・カーレジャー用品…薬品や園芸機械が増加するも、散水用品や園芸生物が減少し前期比95.4%。
- ・家庭用品 ……マスクやハンドソープなど衛生用品が大きく増加した一方、インテリアや暖房用品等の季節品が減少し前期比93.1%。
- ・専門店事業 ……新店の寄与に加え既存店も堅調に推移し前期比110.5%。ハードウェアショップにおいては消耗資材、住宅補修資材の販売が増加。アウトドアショップにおいてはキャンプ用品が大きく伸長した他、ブランドウェアの販売が増加。

販管費主要費目及び営業外収支(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

(百万円未満切捨て)

	58期(19/3期)決算期		59期(20/3期)決算期	
	金額	前期比	金額	前期比
広告宣伝費	399	91.9%	421	105.4%
人件費	5,545	101.5%	5,576	100.5%
賃借料	2,440	100.4%	2,441	100.0%
減価償却費	678	91.3%	621	91.6%
その他	2,572	101.0%	2,533	98.5%
合計	11,636	100.1%	11,593	99.6%

	58期(19/3期)決算期		59期(20/3期)決算期	
	金額	前期比	金額	前期比
受取利息	18	90.8%	16	89.2%
その他	40	95.9%	38	95.0%
営業外収益	58	94.2%	54	93.2%
支払利息	144	91.8%	134	93.0%
その他	83	94.0%	82	98.8%
営業外費用	227	92.6%	216	95.1%

※支払利息には社債利息を含めております。

キャッシュ・フロー(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

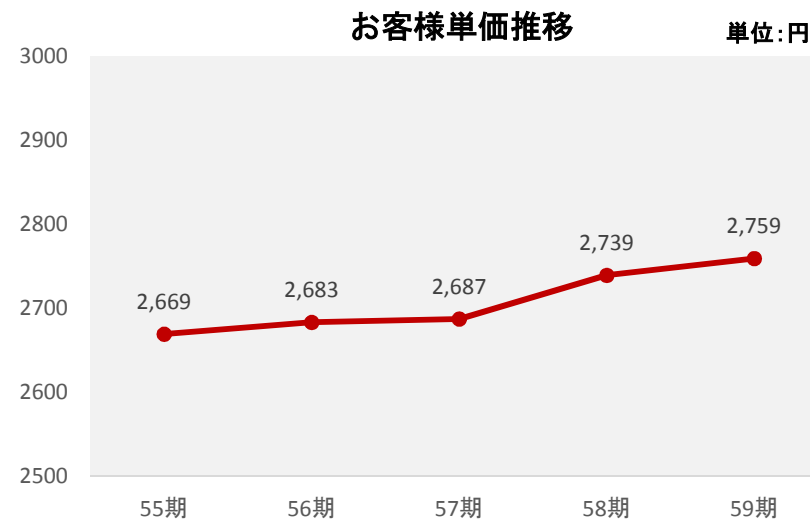
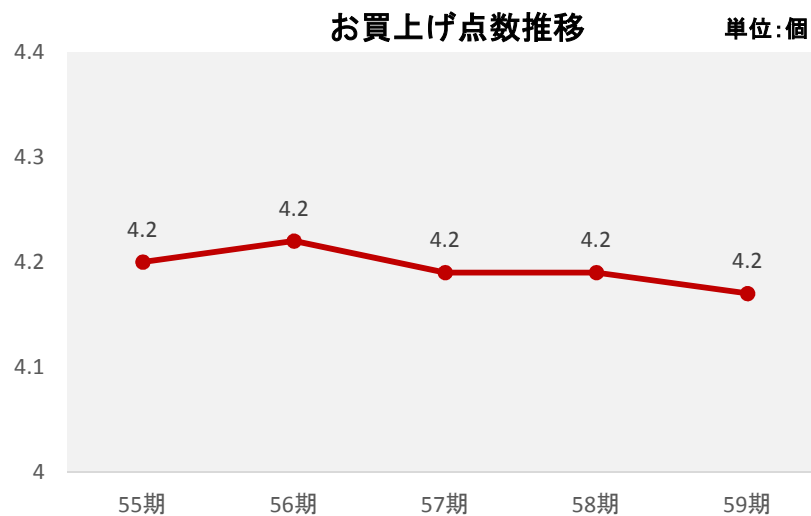
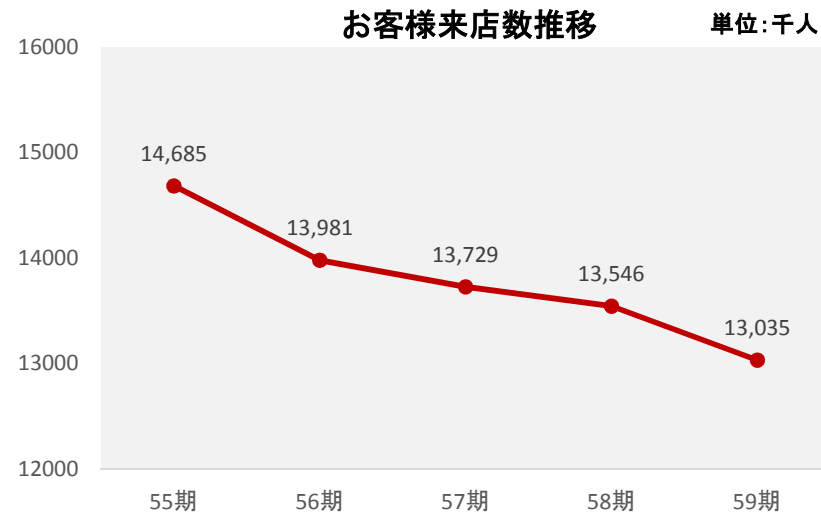
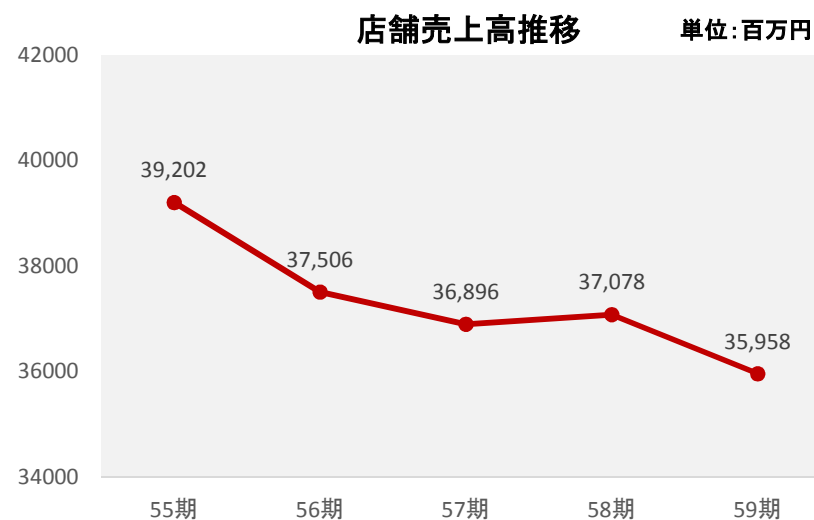
(百万円未満切捨て)

	58期(19/3期)決算期		59期(20/3期)決算期	
	金額	前期比増減	金額	前期比増減
営 業 活 動	1,270	354	-173	-1,444
投 資 活 動	-230	-231	-10	220
財 務 活 動	-956	-62	48	1,005
現金及び現金同等物期末残高	2,290	83	2,154	-135
投資活動に含まれる 有形固定資産の取得額	348	186	482	133

- ・営業活動・・・税金等調整前当期純損失196百万円、減価償却費628百万円、減損損失241百万円、仕入債務の減少額289百万円、営業活動のその他の支出450百万円。
- ・投資活動・・・有形固定資産の取得による支出482百万円、敷金及び保証金の返還による収入384百万円。
- ・財務活動・・・長短借入金の増加額562百万円、リース債務の返済による支出330百万円、配当金の支払額137百万円。

お客様のご利用状況

夢をカタチに 創るよろこび



店舗数及び従業員数(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

	58期(19/3期)決算期		59期(20/3期)決算期	
	店舗数	前期末比	店舗数	前期末比
ホームセンター事業	33	0	29	-4
専門店事業	20	+2	23	+3
店舗数合計	53	+2	52	-1

	58期(19/3期)決算期		59期(20/3期)決算期	
	人数	前期末比	人数	前期末比
社員	459	95.2%	464	101.1%
パートタイマー	968	102.1%	971	100.3%
合計	1,427	99.8%	1,435	100.6%
パート比率	67.8%	102.3%	67.7%	99.9%

※人数は期中平均。パートタイマーは準社員・パートタイマー・アルバイトを含む、換算人員

59期開店店舗

・ハードストック島田 ・ハードストック富士 ・SWEN焼津店

59期閉店店舗

・ジャンボエンチョー相良店 ・ジャンボエンチョー蟹江店 ・ジャンボエンチョー高蔵寺店※ ・casaアピタ富士吉原店

※業態転換を行い、ズースクエア高蔵寺店、SWEN高蔵寺店として60期にリニューアルオープン

【6月】ハードストック島田

2019年6月18日オープン！



店舗コンセプト

常に本物志向であり続け、良質な一流メーカー品やブランド商品、各種パーツをリーズナブルに提供

商品の品揃え 約60,000アイテム

建築金物、道具・工具、建築資材、塗料、
接着剤、電材、作業用品 他

営業時間 7:00 ~ 20:00

売場面積 1,399 m² (423坪)



【6月】 SWEN焼津店

2019年6月27日オープン！



店舗コンセプト

ソロキャンプやファミリーキャンプ、ハイキングなどのアウトドアアクティビティを通じて人とのつながりを深められる専門店

1階はトレッキング用品とブランドウェアを中心に展開、
2階はテント展示、イベント体験スペースを設けお客様が
実際にお試しできるコーナーを展開

営業時間	平日	10:30 ~ 20:00
	土日祝	10:00 ~ 20:00
売場面積	1,652 m ² (500坪)	



【11月】ハードストック富士

2019年11月1日オープン！

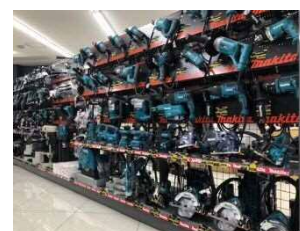
当社創業の地、富士市に待望の初出店

取扱い商品

建築金物、道具・工具、建築資材、塗料、
接着剤、電材、エクステリア資材、作業用品 他

営業時間 7:00 ~ 20:00

売場面積 2,129 m² (644坪)



Ⅱ.60-62期中期経営計画

グループ経営方針

人々の「快適な住まい・暮らし」をサポートする
地域NO.1の企業グループを目指す

＜エンチョー＞ HCの差別化と専門店事業を積極的に推進し、
来店する価値を提供する店舗を確立する

＜子会社＞ 新たな事業領域の開拓に積極的に取り組み、
自主自立の経営基盤を確立する

経営指標

株主資本利益率(ROE) 5%超

(単位:百万円)

	59期実績
株主資本	8,562
当期純利益	-391
ROE	-4.57%



	62期(目標)
株主資本	9,600
当期純利益	600
ROE	5%以上

＜株主資本利益率(ROE) = 当期純利益 ÷ 株主資本＞

エンチョーグループ中期経営計画②

60-62期中期経営計画スローガン

ENCHO アクション

Enjoy work Challenge400 Over10

働くことに喜びを見い出し、
売上高400億円に挑戦し、
営業利益10億円超えを目指す。

取組施策3本柱

今後の持続的成長を図って行くための経営課題として、3つの項目について推進してまいります。

収益力の向上

在庫の適正化

働き方改革

数値目標

	59期実績
売上高	37,036
売上総利益	10,646
粗利率	28.8%
営業利益	274



(単位: 百万円)

	62期(目標)
売上高	40,000
売上総利益	11,000
粗利率	29.1%
営業利益	1,000

【5月】ズースクエア高蔵寺店・SWEN高蔵寺店 2020年5月15日同時オープン！

「ジャンボエンチョー高蔵寺店を業態転換」

ペット専門店「ZooSquare(ズースクエア)」とアウトドアショップ「SWEN(スウェン)」の複合店舗としてリニューアルオープン

【ズースクエア高蔵寺店】

店舗の特徴

- ・犬・猫・小動物・鳥類・爬虫類・観賞魚など充実した生体取扱い
- ・トリミング、ペットホテル、ドッグランを完備

営業時間 10:00 ～ 20:00

売場面積 1,770 m² (535坪)



【スウェン高蔵寺店】

店舗の特徴

- ・アウトドアウェア、キャンプ用品を主軸に幅広いカテゴリーを展開
- ・大型展示スペースを完備し、様々なアウトドア体験が可能

営業時間 10:00 ～ 20:00

売場面積 1,909 m² (577坪)



【5月】 ハードストック豊橋

2020年5月27日オープン！

記念すべき10号店
愛知県内では2店舗目となる出店

取扱い商品

建築金物、道具・工具、建築資材、塗料、
接着剤、電材、エクステリア資材、作業用品 他

営業時間 7:00 ~ 20:00
売場面積 2,054 m² (621坪)



「地球環境保全」を目指して

・「エコ商品」の拡販

「環境に配慮した人にやさしい」商品を推奨し、環境負荷の低減に努めています。

・省資源・省エネルギー推進

マイバッグ・ノーレジ袋運動や簡易包装の促進により、省資源・省エネルギーに努めています。

・リサイクル推進

紙資源のリサイクルを目指し、「古紙回収ステーション」をホームセンター及びハードストックで展開しております。これによる収入金は、地元自治会・環境活動団体への寄付や、天災等の災害時における義援金などに使用しております。

・花いっぱい運動

当社が、店舗近隣の自治会等に球根、花苗を寄付し、地域の皆様が公共施設などに植えていただくことにより、花に溢れた街にさせていただこうという運動です。

・森林整備事業

「しずおか未来の森サポーター」として、富士宮市の田貫湖周辺の森林において間伐事業を実施しております。間伐材は加工してリサイクルをしています。



店舗分布図

夢をカタチに 創るよろこび

 **Jumbo ENCHO**

 **Home Assist**
ハードストック



合計 52店舗
(2020年3月末現在)

	静岡県	愛知県	神奈川県	計
ホームセンター (ジャンボエンチョー・ ホームアシスト)	富士店・沼津店・静岡店・掛川店・清水店 富士西店・富士宮店・浜松店・浜松南店 菊川店・湖西店・藤枝店・御殿場店・磐田店 清水鳥坂店・下川原店・きらりタウン浜北店・島田店 ホームアシスト・ホームアシスト清水駒越店	鳴海店・岡崎店・豊橋神野店		23
ハードウェアショップ (ハードストック)	浜松・焼津・浜松早出・吉田・沼津・静岡・島田・富士	豊田		9
ペット専門店 (ズースクエア)	静岡店			1
ホームファッションショップ (casa)	駿東店・富士店		Ricoボーノ相模大野店	3
アウトドアショップ (SWEN)	三島店・清水店・浜松店・袋井店 クロスガーデン富士中央店・イオンモール富士宮店 焼津店	エアポートウォーク名古屋店 ヒルズウォーク徳重店・ラグーナ蒲郡店 ナディアパーク栄店・豊田店		12
インテリア&アウトドア 複合ショップ	イオンモール浜松市野店・島田店			2
100円ショップ (ダイソー)	ジャンボエンチョー浜松南店 ジャンボエンチョー富士店			2
合計	42	9	1	52

最後まで御覧いただきまして誠にありがとうございました。

本資料に掲載されている予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであるため、リスクや不確実性を含んでおり、実際の業績は今後様々な要因によってこれと異なる可能性があります。また、新型コロナウイルスの感染拡大が当社グループに与える影響につきましては、現段階で合理的に算定することが困難なため織り込んでおりません。

【 お問合せ先 】

株式会社エンチョー 経営企画室



TEL : 0545-57-0850

FAX : 0545-57-0811

URL : <https://www.encho.co.jp/>

メール : info@encho.co.jp